

CARACTERIZAÇÃO DAS BARRACAS DA PRAIA DA CINELÂNDIA EM ARACAJU E DE SEUS CONSUMIDORES: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA

Averlaine Campos dos Santos
averlaine.campos@hotmail.com

Ilka Maria Escalante Bianchini
ibianchini@yahoo.com.br

Luiz Carlos Gonçalves
lucagourmet@hotmail.com

Resumo: Esse trabalho versa sobre aspectos do turismo de sol e praia, além de características que foram observadas e pesquisadas da praia da Cinelândia em Aracaju SE. O estudo teve início antes da pandemia do Corona Vírus, com visitas locais. As entrevistas previstas no projeto não foram realizadas, mas as observações realizadas nas visitas para identificação do local e as pesquisas bibliográficas dão suporte ao trabalho. Foram identificadas diferentes tipos de barracas, ambulantes e público que frequentava e frequenta a praia da Cinelândia.

Palavras-chave: Turismo, Turismo de sol e praia, Vendedores ambulante, Barraca de Praia.

INTRODUÇÃO

O projeto de pesquisa versa sobre a praia da Cinelândia, localizada no município de Aracaju - Sergipe, com intuito de apresentar as suas características gerais e levantamento de informações quantitativas e qualitativas juntamente com os sujeitos que integram esse espaço, sendo eles comerciantes locais e turistas.

Diante da pandemia do novo corona vírus, as pesquisas ficaram limitadas a meios bibliográficos e de forma remota. Já as pesquisas em campo ficaram suspensas até segunda ordem por questões sanitárias e de segurança.

Em razão disso, para um melhor entendimento do turismo de sol e praia, esse resumo trará todo um aparato teórico do turismo e aspectos gerais desse segmento, incluindo a praia da Cinelândia como foco principal através do que foi pesquisado e identificado.

O projeto de pesquisa é de grande importância para a formação dos acadêmicos do Curso de Tecnologia em Gestão de Turismo, que vai aplicar a teoria vista em sala de aula e em pesquisas bibliográficas e desenvolver estratégias juntamente com o professor orientador para obter o resultado esperado. Os resultados irão evidenciar um aprendizado baseado nas atividades realizadas no período da pesquisa.

OBJETIVOS

O presente trabalho visa relatar a experiência através de pesquisas bibliográficas sobre o turismo de sol e praia e características gerais que envolvem essa modalidade de turismo, que ocorreram de dezembro de 2019 até o presente momento, fazendo algumas colocações sobre a praia de estudo (Cinelândia).

METODOLOGIA

As atividades realizadas ocorreram no período de Dezembro de 2019 à Setembro de 2020. Os procedimentos que envolveram a experiência a partir da elaboração do projeto foram antes de tudo, o termo de consentimento livre e esclarecido e a carta de anuência para envio ao conselho de Ética. Porém com a pandemia, os documentos não foram enviados, visto que as entrevistas foram suspensas. Antes da pandemia foi realizada uma visita à praia da Cinelândia para identificação do local e levantamento dos ambulantes e barracas que comercializam diversos tipos de alimentos. Logo, foram identificados 6 barracas e 9 ambulantes no momento da visita.

Assim sendo, as pesquisas ficaram restritas a meios bibliográficos de forma remota até o presente momento, com realização de relatório parcial, no intuito de entender essa modalidade de Turismo – Sol e Praia.

MARCO TEÓRICO

No portal do Ministério do Turismo é possível encontrar orientações básicas de diversos segmentos, inclusive um conteúdo robusto acerca do turismo de sol e praia. Para o Ministério do Turismo o conceito de turismo de sol e praia como é “[...] atividades relacionadas à recreação, entretenimento ou descanso em praias, em função da presença conjunta de água, sol e calor”. (BRASIL, 2010). Partindo desse conceito, é possível perceber que a praia da Cinelândia é composta pelos elementos acima citados.

A praia da Cinelândia em Aracaju – SE está situada no bairro da Atalaia, no fim da passarela do caranguejo, é muito frequentada para a prática de atividades físicas, esportes, lazer, eventos e contemplação do nascer do sol.

Os meios de transporte até essa praia são bastante acessíveis. As linhas de ônibus urbano 051 – Terminal Zona Sul, 100.1 – Terminal D.I.A e 600 CPI – Circular praias 1, além de carros de aplicativo, táxi, motoboy são opções de meios de transporte que levam próximo ou até o local.

Quanto à alimentação, através da visita realizada foi observado que existem ambulantes e barracas, localizados na faixa de areia da praia, que comercializam diversos tipos de alimentos e bebidas, outra opção são os restaurantes que ficam nas proximidades da Cinelândia.

No Setor hoteleiro, segundo o Plano Estratégico de Turismo em Sergipe (2019 - 2022), Aracaju é a quarta capital no contexto Nacional e a segunda no Nordeste com o maior número de estabelecimentos hoteleiros por 100 mil habitantes.

O turismo de sol e praia possui uma ligação com outros segmentos, isto é, por conter em seu espaço água, recursos naturais e lazer as-

socia-se com o turismo de pesca, ecoturismo e outros que possuem alguns elementos que se compatibilizam.

O planejamento turístico é necessário para adoção de medidas que seja satisfatório a todos, principalmente se ocorrer juntamente com os sujeitos que integram o espaço.

As praias do nordeste possui um grande potencial turístico, pois além do turismo de sol e praia, o imobiliário turístico também movimentou essa atividade.

O imobiliário turístico, mais conhecido como casa de praia, de veraneio, ou segunda residência, são casas construídas próximas ao mar e que são ocupadas geralmente aos finais de semana e em períodos de férias.

A questão da sustentabilidade é algo que quando é adotado pelos gestores evita impactos causados por construções indevidas ou até mesmo aglomerações nessas áreas. O modelo TALC proposto por Butler (1980) é um modelo de estudo sobre o estado em que se encontra um destino turístico e que irá mostrar uma tendência futura.

A ocupação do ambiente praiano por barracas e ambulantes também é algo muito comum, mas pode se tornar um problema quando ocorre em quantidade excessiva, justamente por fatores ambientais.

Em alguns casos tem-se a concorrência de espaço com demarcações e identificação com características próprias. Na praia da Cinelândia, por exemplo, as barracas se diferenciam pelos preços, equipamentos, produtos e serviços ofertados, bem como pelo público que frequenta cada uma delas. É então por essa e outras razões que esse projeto de pesquisa é de grande importância, uma vez que identifica e compreende a modalidade do turismo de sol e praia.

RESULTADOS PARCIAIS

Diante das pesquisas realizadas até o momento, é possível perceber que o turismo de sol e praia é um ambiente natural e um grande atrativo turístico muito aproveitado e valorizado por aqueles que visitam.

É importante ressaltar que as pesquisas que constam no relatório parcial, estão interligadas, pois os sujeitos que utilizam desse espaço visam por melhorias e um planejamento eficiente.

Durante esse período, as dificuldades enfrentadas foram no sentido de pesquisar apenas de forma virtual, pois com a pandemia do novo corona vírus, as bibliotecas foram fechadas, isto é, sem atendimento externo, o que impossibilitou a consulta de livros físicos. As pesquisas em campo também foram suspensas, dificultando assim corroborar com maiores informações da praia da Cinelândia.

Em vista disso, apesar dos contratempos, os resultados foram acontecendo aos poucos com a realização de diversas atividades no sentido de pesquisar, ler e compreender o segmento sol e praia juntamente com o que foi observado no local de estudo fazendo as devidas colocações, além da produção de textos.

DISCUSSÃO

Existe uma preocupação recorrente em algumas praias acerca da sustentabilidade e os impactos negativos causados pela ocupação indevida devido ao imobiliário turístico, bem como o fluxo intenso de pessoas nessas áreas.

Diante dessa realidade, cabe ao gestor utilizar artificios a fim de desenvolver um planejamento caso a caso, e adotar medidas ao menos sustentáveis juntamente com a participação de todos que integram esse espaço.

De fato o turismo é amplo, consegue interligar um segmento em outro e muitas vezes trabalhar com os mesmos objetivos, ampliando ainda mais os conhecimentos.

Perante o que foi observado e pesquisado, a Cinelândia é uma praia diferenciada e escolhida por muitos, além disso, se identifica com modelo de organização das barracas da Praia do Futuro, onde cada uma possui sua própria identificação.

CONCLUSÃO

Considerando que a pesquisa ainda está em andamento, pode-se apenas refletir sobre alguns aspectos pesquisados. O projeto de Pesquisa é de fundamental importância, pois permite aos acadêmicos do Curso de Tecnologia em Gestão de Turismo unir a teoria com a prática, pois ao mesmo tempo em que foi utilizado pesquisas do turismo de sol e praia, houve colocações com descrições da Praia da Cinelândia.

O que se espera é que esse projeto continue abrindo espaços, e somando forças para novos conhecimentos e novas abordagens, pois é muito valioso para a formação de um futuro gestor.

REFERÊNCIAS

Como chegar a praia da Cinelândia em Aracaju de Ônibus?. Disponível em: https://moovitapp.com/index/pt-br/transporte_p%C3%BAblico-Praia_Da_Cinelandia-Aracaju-site_31414571-4936. Acesso em: 10 de Setembro de 2020.

COSTA, Sinthya Pinheiro. O planejamento turísticoeocomércioambulante: uma análise à luz da teoria das representações sociais. Dissertação de Mestrado. Universidade Federal do Rio Grande do Norte. 2012. Disponível em: <https://repositorio.ufrn.br/jspui/handle/123456789/18147>. Acesso em: 10 de Setembro de 2020.

DE MORAES LIMA, Letícia Bianca Barros. O turismo de sol e praia no litoral sul de Sergipe: uma análise sob a perspectiva dos modelos SISTUR e TALC. Disponível em: https://ri.ufs.br/bitstream/riufs/5435/1/leticia_bianca_barros_moraes_lima.pdf. Acesso em: 08 de Setembro de 2020.

DE MORAES LIMA, Leticia Bianca Barros; **VILAR**, José Wellington Carvalho. **A aplicação do TALC no destino turístico de sol e praia no litoral sul de Sergipe, BRASIL.** Caderno Virtual de Turismo, v. 14, n.3, p.219-233, 2014. Disponível em: <https://www.redalyc.org/pdf/1154/115438829002.pdf>. Acesso em: 09 de Setembro de 2020.

TURISMO DE SOL E PRAIA: Orientações Básicas. Brasília: Ministério do Turismo, 2010. Disponível em: http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio_publicacoes/downloads_publicacoes/Turismo_de_Sol_e_Praia_Versxo_Final_IMPRESSxO_.pdf. Acesso em: 04 de Setembro de 2020.

Governo de Sergipe. **Plano Estratégico do Governo de Sergipe – 2019/2022.** Disponível em: https://se.gov.br/uploads/download/file_ame_novo/1222/92d4fd71b5ff0d129c0cd512c623f16b.pdf. Acesso em: 10 de Setembro de 2020.

MACIEL, Wellington Ricardo Nogueira. **As barracas de praia e a “civilização” do lazer: espaço urbano, poder e sociabilidade na Praia do Futuro.** 2014. Disponível em: <http://repositorio.ufc.br/handle/riufc/17957>. Acesso em: 11 de Setembro de 2020.

Ministério do Turismo. **Marcos Conceituais.** Disponível em: http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio_publicacoes/downloads_publicacoes/Marcos_Conceituais.pdf. Acesso em: 04 de Setembro de 2020.

SANTOS, Erci. **Praia Cinelândia.** Disponível em: <https://www.minube.com.br/sitio-preferido/cinelandia-a3647522>. Acesso em: 01 de Setembro de 2020.

SANTOS, Priscila Pereira. **Veraneio, turismo de sol e praia e imobiliário turístico: a formação da região turística entre o litoral sul de Sergipe e o litoral norte da Bahia.** Disponível em: <http://ri.ufs.br/jspui/handle/riufs/11904>. Acesso em: 08 de Setembro de 2020.