

REUTILIZAÇÃO DE BANNERS EM LONA NA CONFECÇÃO DE PRODUTOS SUSTENTÁVEIS

Lissiane Melo dos Santos

lissiane-melo@hotmail.com

Sheilla Costa dos Santos

sheilla.costa@ifs.edu.br

Marilda Colares Jardelina dos Santos

marilda_colares@yahoo.com.br

Dayana Kelly Araujo Santos

dayanaaraujo-2018@hotmail.com

Layse Souza Sampaio

laysesouzasampaio@gmail.com

Resumo: Reutilizar consiste em submeter um produto ou um material a um determinado processo para que se possa voltar a utilizar, e é um dos objetivos do conceito dos “3Rs”: Reduzir, Reciclar e Reutilizar, que vem sendo disseminado em prol da sustentabilidade. Atualmente banners produzidos para apresentação em atividade de ensino, pesquisa, extensão ou para informar a comunidade universitária, e que não tem mais utilidade, não precisam ser jogados no lixo nem ficar num canto acumulando poeira e ocupando espaço. Os objetivos desse trabalho foram: despertar valores de preservação da natureza e evitar a geração de lixo dificilmente degradável. O cuidado com o descarte desse material levou à reutilização desses pôsteres, os quais foram confeccionados produtos sustentáveis. Com esta iniciativa o projeto busca evitar o acúmulo de banners utilizados para apresentação de trabalhos acadêmicos, valorizando a reutilização destes em prol da saúde ambiental. O principal objetivo deste projeto é gerar diversos produtos através de Banners já utilizados em eventos, de forma a preservar o meio ambiente. Como principal resultado teremos a confecção com a lona do banner dos protótipos sustentáveis, os quais serão expostos em um evento realizado no IFS.

Palavras-Chave: Conscientização, reutilização, saúde ambiental, sociedade, sustentabilidade.

INTRODUÇÃO

Os banners são muito utilizados para propagandas, eventos, exposições de feiras, tanto em forma de faixas ou painéis de vários tamanhos. É uma ferramenta multifuncional, mas seu tempo de utilização é curto, geralmente este material é descartado de forma bem rápida, e assim que o evento termina seu destino acaba sendo o lixo. Devido à progressiva utilização do banner, o descarte dos mesmos se torna cada vez mais frequente. Em virtude disso, fundamenta-se a realização desse estudo sobre a obrigação de expor formas de reutilização que possam minimizar a quantidade desse tipo de material, tendo em vista que a degradação deste é de longa persistência. O principal componente de um banner é a lona sintética, este é um material nobre muito resistente que provem de matérias primas não naturais, onde sua síntese é petroquímica. A tecnologia também aprovou o melhoramento da produção de banners, e atualmente é possível encontrar materiais altamente resistentes a calor, umidade e com impressão em alta definição como a Lona de Vinil (ROCHA, 2009). Diante da necessidade de encontrar alternativas sustentáveis para

os banners após o uso, por falta de uma política de reutilização na região, utilizou-se o Instituto Federal de Ciência e Tecnologia de Sergipe (IFS) Campus Aracaju para encontrar meios de reutilização para esse material que beneficiassem o instituto e os acadêmicos, ao que convém as deficiências do âmbito, fez-se um rápido diagnóstico e foi possível visualizar a possibilidade da criação de produtos sendo eles, estojos, bolsas, lixeira para automóvel, capa para notebook, toalha para mesa, capa para monitor, pufe. Esse material, que demora 400 anos para se decompor naturalmente, está ganhando nova utilidade. Os produtos podem ser reaproveitados, num processo que diminui o impacto sobre a obtenção de novas matérias-primas, conferindo sustentabilidade aos produtos feitos com o que foi descartado (MORAES & MUNIZ, 2016). A lona vinifica, principal item utilizado em banners, vêm ganhando uma nova cara nas mãos de costureiras e artesãos. Pelo fato de serem confeccionadas com uma mistura de substâncias diferentes, entre as quais PVC e fibra de nylon, essas lonas não podem ser facilmente recicladas, mas podem muito bem ser reutilizadas. Assim, o projeto de Pró-reitoria e extensão “Reutilização de banners em lona na confecção de produtos sustentáveis”, com a consciência voltada ao meio ambiente, busca opções de reaproveitamento do material utilizado em eventos acadêmicos e da sociedade externa do instituto, na qualidade de pôster, a fim de evitar seu descarte inadequado e/ou seu armazenamento e ocupação de espaço útil.

Diante do exposto, este projeto pretende gerar diversos produtos através de Banners já utilizados em eventos, de forma a preservar o meio ambiente. Especificamente busca-se instalar Caixas Coletoras para coleta de Banners nas áreas geradoras das Universidade Federal de Sergipe (UFS), Instituto Federal de Sergipe (IFS) e do Colégio de Aplicação, sendo que o Projeto piloto será desenvolvido no

IFS Campus Aracaju; Implantar o Projeto RECICLA BANNERS no Instituto Federal de Sergipe (IFS) e em Instituições de Ensino de Aracaju/SE; Adotar Políticas de Sensibilização e Conscientização para as comunidade acadêmica do IFS e demais Instituições de Ensino Federal de Sergipe, de modo a contribuir para um meio ambiente mais sustentável, através da distribuição de Folders e/ou Cartilhas explicativas acerca da importância do descarte dos resíduos de Banners em lona; e desenvolver diversos protótipos, tais como bolsas, estojos, porta- canetas, mochilas, capas de proteção de equipamentos, dentre outros, por meio da aplicação de conceitos de modelagem plana e costura.

MATERIAL E MÉTODOS

É impossível executar-se uma pesquisa sem que se faça antes o seu projeto, que consiste no planejamento das diversas etapas a serem seguidas e na definição da metodologia a ser empregada ao longo da pesquisa. (AZEVEDO, 1999, p. 40) Este trabalho foi desenvolvido em duas etapas, inicialmente realizou-se uma pesquisa bibliográfica sobre o tema Reciclagem de banners para fundamentar os objetivos pretendidos neste artigo. Deu-se início então, uma campanha de arrecadação demateriais no campus. Na etapa seguinte foram feitas pesquisas de campo à procura de um costureiro que pudesse confeccionar nossos primeiros protótipos em lona e que emitisse nota fiscal, para que pudéssemos prestar contas com o instituto sobre a destinação do recurso financeiro; coleta de material para a confecção da caixa coletora, que em breve seria instalada no Instituto, para arrecadar banners para a confecção dos protótipos; pesquisa de preço por cada protótipo que será produzido; busca de parcerias para conseguir doações de banner para nosso projeto.



Figura 01 - Instalação das Caixas Coletoras
Fonte: Os autores (2019)



Figura 02 - Coleta de Materiais
Fonte: Os autores (2019)

O projeto está em andamento e já foi desenvolvido todo processo criativo, resultando em vários protótipos tais como: pufe, estojos, lixeira para carro, capas para monitor e para mesas, entre outros que incorpora ergonomia, design e sustentabilidade. Após breves pesquisas e esclarecimentos sobre os conceitos de reciclagem, sustentabilidade, logística reversa, upcycling—o qual tem a ideia principal reutilização de materiais, a primeira etapa prática do projeto foi a identificação do problema. Verificou-se que não se tinha um projeto sobre reciclagem de banner em nosso Instituto e que havia grande quantidade de banners de lona que não eram

reutilizados não só pelo Instituto, como também pela população externa. A segunda etapa foi o desenvolvimento de alternativas, que teve como finalidade gerar os primeiros protótipos e testar os materiais. Para a escolha da peça final, levou-se em consideração: a resistência, a durabilidade, a ergonomia, o valor a ser cobrado por cada peça e o menor descarte de materiais utilizados.

Por meio desta iniciativa, foram coletados aproximadamente 200 banners, que foram usados em seu primeiro ciclo de vida, na divulgação da própria instituição e também utilizados por docentes e discentes na apresentação em eventos. A arrecadação do material base para o projeto deu-se por meio de oficinas e e-mails enviados a todos os campi. Os banners foram classificados, separados e limpos. Iniciou-se então a confecção das bolsas.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Inicialmente foram realizadas reuniões dos discentes juntamente com os docentes envolvidos no projeto, com o objetivo de estabelecer um cronograma de tarefas. Houve também uma conversa com possíveis parceiros do projeto, para conseguir uma boa quantidade de banners para confecção dos nossos protótipos em lona.



Figura 03 - Reunião da Equipe do Projeto
Fonte: Os autores (2019)



Figura 04 - Reunião da Equipe do Projeto
Fonte: Os autores (2019)

Posteriormente realizou-se uma Pesquisa Bibliográfica à respeito da reutilização de Banners para confecção de produtos sustentáveis.

Tabela 01. Pesquisa Bibliográfica

| Combinações de Palavras Chaves | Pesquisa no Google Acadêmico | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|---|
| | Quantidade de Artigos Encontrados | Quantidade de Artigos Lidos | Quantidade de Artigos Selecionados, ou seja, Artigos que Interessaram |
| "Reciclagem" and "Sustentabilidade" | 6852 | 15 | 02 |
| "Banner" and "Reciclagem" | 7000 | 100 | 01 |
| "Resíduos" and "Reciclagem" | 5500 | 20 | 03 |

Fonte: Os Autores (2019)

Divulgação dos Projeto

A Equipe do Projeto preparou materiais de divulgação com a finalidade e de difundir para a comunidade acadêmica do IFS e para a sociedade, a ideia da sustentabilidade e sensibilização da importância da Reciclagem.



Figuras 05 e 06 - Registros Iniciais para divulgação nas Redes Sociais
Fonte: Os Autores (2019)



Figura 07 - Folder para Divulgação do Projeto
Fonte: Os Autores (2019)



Figura 08 - Folder para Divulgação do Projeto
Fonte: Os Autores (2019)



Figura 09 - Folder para Divulgação do Projeto
Fonte: Os Autores (2019)



Figura 10 - Folder para Divulgação do Projeto
Fonte: Os Autores (2019)

Protótipos Testes Confeccionados com Lona de Banners



Figura 11 - Materiais Confeccionados
Fonte: Os Autores (2019)

CONCLUSÕES

Este trabalho possibilita que não só os estabelecimentos de ensino, como também, empresas particulares e a sociedade como um todo, canalizem informações úteis à preservação e a conservação do meio ambiente, através da confecção de produtos feitos com lona de Banners. Com esse trabalho espera-se, evitar o acúmulo de banners utilizados em apresentações de trabalhos acadêmicos, valorizando a reutilização de seus pôsteres em

prol da saúde Ambiental, sendo importante para que a comunidade acadêmica se conscientize do descarte correto de resíduos. Assim, teremos uma sociedade mais preocupada com os problemas ambientais e econômicos.

REFERÊNCIAS

AZEVEDO, Israel Belo de. O prazer da produção científica: diretrizes para elaboração de trabalhos acadêmicos. 7.ed. Piracicaba: UNIMEP, 1999. 209p;

MORAES, M. e MUNIZ, A. Banners viram sacolas ecológicas. Disponível em: Acesso em 18 de jan 2016

REIS, L. Acessórios sustentáveis produzidos reciclando banners e lona vinílica. Disponível em: Acesso em 09 de set de 2019.

ROCHA, J. C.; ROSA, A. H.; CARDOSO, A. A. Introdução à Química Ambiental. São Paulo: Artmed Editora. 2a Ed., 2009. 256 p

TUBINO, F. & BORGES, G. Relona transforma banners em bolsas e sacolas. Disponível em: Acesso em 09 de set de 2019.