

A INFLUÊNCIA DO EMPREENDEDORISMO NO COMÉRCIO VAREJISTA DE VESTUÁRIO EM TOBIAS BARRETO/SE

Cleide Ane Barbosa da Cruz
cleideane.barbosa@bol.com.br

Évelin Santos da Palma
evelinpalma@hotmail.com

Livia de Jesus Santos
livinha96290607@gmail.com

Joselaine Santos Lima
joselainelima97@gmail.com

Resumo – O empreendedorismo surge como uma oportunidade para a expansão do comércio varejista de vestuário, visto que proporciona o surgimento de novos negócios. Diante do exposto, este artigo tem como objetivo analisar a influência do empreendedorismo no comércio varejista de vestuário em Tobias Barreto/SE. Os dados foram coletados por meio da aplicação de um questionário online com perguntas fechadas para empreendedores que atuam no comércio varejista de vestuário no Município em estudo. Os resultados mostram que a maioria dos entrevistados possui entre 26 e 35 anos. Além disso, notou-se que um elevado percentual possui ensino médio completo e que a ideia de investir no ramo de vestuário surgiu pela necessidade de independência financeira. Conclui-se que há um crescimento no número de empreendimentos do ramo do comércio varejista de vestuário em Tobias Barreto/SE contribuindo para o crescimento da região. Além disso, percebeu-se que os empreendedores entrevistados acreditam que é necessário investir em maior variedade de produtos para alcançar maior crescimento no mercado de Tobias Barreto/SE.

Palavras-Chave: Empreendimento, negócio, varejo.

INTRODUÇÃO

A competitividade no varejo vem proporcionando algumas mudanças no setor, tendo este se tornado uma importante atividade comercial que providencia os produtos e serviços desejados pelos clientes (GOUVEIA et al., 2011). No caso do Município de Tobias

Barreto, este foi escolhido como objeto de estudo devido ao forte comércio varejista do Município (TOBIAS BARRETO, 2019). Diante disso, esta pesquisa justifica-se pela necessidade de analisar a influência do empreendedorismo, por meio da análise do perfil dos empreendedores e dos motivos que o levaram a atuar no comércio varejista de vestuário.

Este estudo tem como questão de pesquisa: Como o empreendedorismo influencia o crescimento do comércio varejista de vestuário no Município de Tobias Barreto?. Para responder a esse questionamento, este projeto tem como objetivo analisar a influência do empreendedorismo no comércio varejista de vestuário em Tobias Barreto/SE.

MATERIAL E MÉTODOS

Este estudo foi classificado como uma pesquisa exploratória quantitativa, sendo realizada no Município de Tobias Barreto/SE. Além disso, utilizou como população os empreendedores do Município, tendo uma amostra não probabilística intencional formada por 61 empreendedores que fazem parte da Câmara dos Dirigentes Lojistas do Município de Tobias Barreto/SE.

Como instrumento de levantamento de dados, foi utilizado um questionário com perguntas fechadas, aplicado aos empreendedores do ramo varejista de vestuário do Município de Tobias Barreto/SE, nos meses de abril a agosto de 2020.

O questionário aplicado neste estudo foi aprovado pelo Comitê de Ética em Pesquisa – CEP por meio da plataforma Brasil com número CAAE 28786720.0.0000.8042. Além disso, o

questionário foi aplicado em formato online devido à pandemia do Covid-19. Em relação à análise dos dados, foram verificadas as informações coletadas por meio da aplicação dos questionários online aos empreendedores, em que os dados foram tabulados e transformados em gráficos, visando analisar a influência do empreendedorismo no comércio varejista de vestuário.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A pesquisa mostrou por meio da aplicação de um questionário online que a maioria dos empreendedores entrevistados (35%) possuem idade entre 26 e 35 anos.

Verificou-se por meio destas informações que estes são, em sua maioria, jovens e que existem empreendedores de diferentes idades que atuam no ramo varejista de vestuário.

Com relação ao estado civil dos empreendedores, evidenciou-se que a maioria, 44% são solteiros e 43% casados. Sobre a escolaridade, percebeu-se que a maioria dos empreendedores, 44% possuem ensino médio completo e 16% ensino superior completo.

Diante disto, entende-se que há empreendedores que buscaram maior capacitação profissional por meio do ensino superior, mas há também que com pouca escolaridade conseguiram construir e fixar seus negócios no comércio de Tobias Barreto/SE.

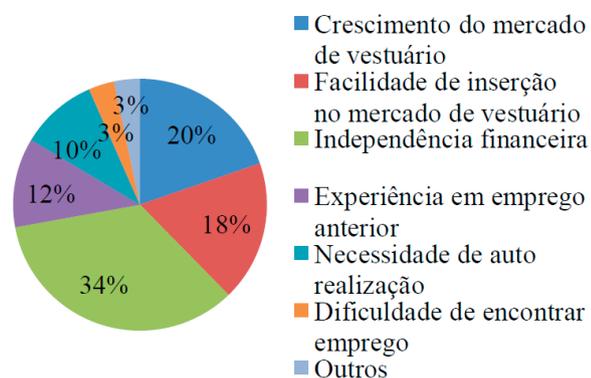


Figura 1 – Motivo para investir no ramo de vestuário.
Fonte: Elaborado pelos autores (2020).

A Figura 1 destaca que o principal motivo para os entrevistados investirem no ramo

de vestuário foi à busca pela independência financeira, visto que 34% destacaram como principal motivo.

Em complemento, Tarja (2014) esclarece que muitas pessoas procuram criar seus próprios negócios porque ganham mal no trabalho ou perderam seus empregos.

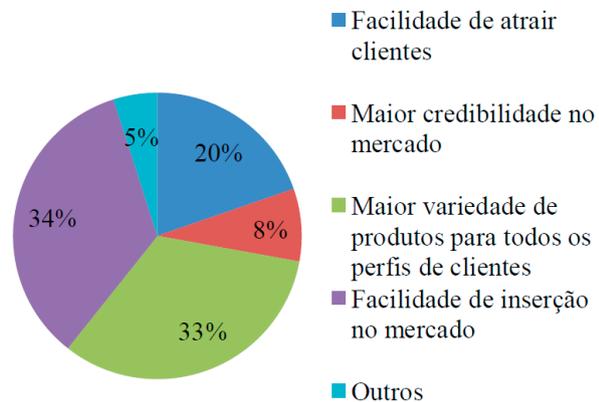


Figura 2 – Vantagem para atuar no ramo de vestuário.
Fonte: Elaborado pelos autores (2020).

A Figura 2 enfatiza que para 34% dos entrevistados a maior vantagem para atuar no ramo de vestuário é por este ter uma facilidade de inserção no mercado.



Figura 3 – Desvantagem para atuar no ramo de vestuário.
Fonte: Elaborado pelos autores (2020).

A Figura 3 destaca que a maioria dos entrevistados, 43%, considera que a maior desvantagem para atuar no ramo de vestuário são as incertezas e os riscos de se inserir no mercado.

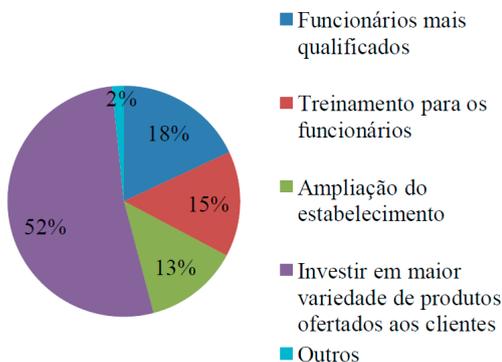


Figura 4 – Necessidade para alcançar maior crescimento no mercado de Tobias Barreto. **Fonte:** Elaborado pelos autores (2020).

A Figura 4 evidencia que 52% dos entrevistados consideram que falta investir numa maior variedade de produtos ofertados aos clientes para alcançar crescimento no mercado de Tobias Barreto.

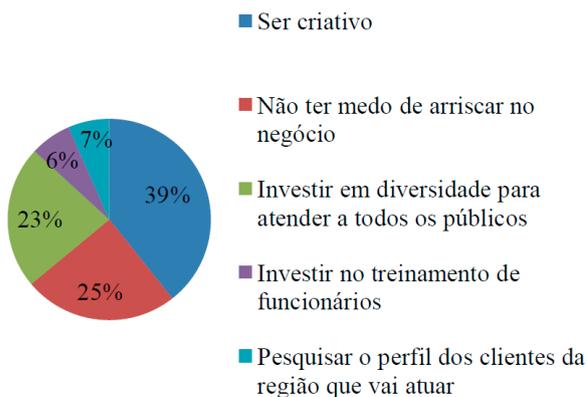


Figura 5 – Investimento no ramo de vestuário. **Fonte:** Elaborado pelos autores (2020).

A Figura 5 apresenta que 39% dos entrevistados consideram que é necessário ser criativo para investir no ramo de vestuário, evidenciando que a criatividade é um elemento importante para as vendas no ramo de vestuário.

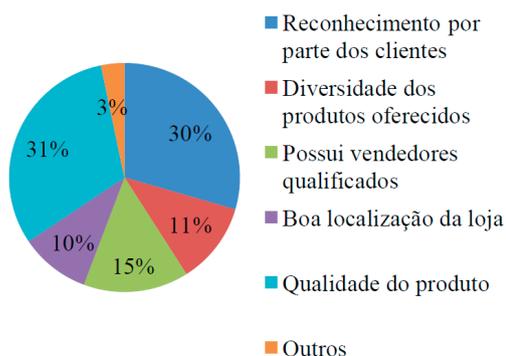


Figura 6 – Fator que impulsiona o crescimento de um negócio. **Fonte:** Elaborado pelos autores (2020).

A Figura 6 apresenta que 31% dos entrevistados consideram que o fator que impulsiona o crescimento de um negócio é a qualidade do produto.

Esses dados revelam que a qualidade no produto permite maior fidelização dos clientes, possibilitando o crescimento do negócio.

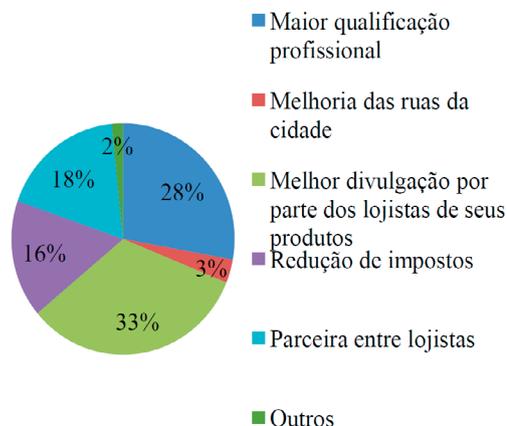


Figura 7 – Necessidade de expansão do ramo de vestuário no Município de Tobias Barreto. **Fonte:** Elaborado pelos autores (2020).

A Figura 7 mostra que 33% é necessário melhor divulgação por parte dos lojistas de seus produtos para expandir o ramo de vestuário em Tobias Barreto.

Diante dos dados, entende-se que é preciso estimular a utilização do marketing para divulgação dos produtos, visando a expansão do ramo de vestuário no Município.

Ainda, a pesquisa evidenciou que o crescimento no número de empreendedores em Tobias Barreto, influenciou também a expansão do comércio varejista de vestuário no Município, pois possui uma variedade de produtos que atraem uma quantidade maior de clientes.

CONCLUSÕES

A pesquisa evidenciou que o empreendedorismo influencia o comércio varejista de vestuário, visto que vários empreendedores buscaram este ramo devido existir uma maior variedade de produtos para todos os perfis de clientes.

Além disso, notou-se que a maioria dos entrevistados não tem formação superior, visto que parte dos entrevistados possuem apenas ensino médio completo. Ainda foram identificados empreendedores que possuem ensino fundamental incompleto, mostrando que mesmo com pouca formação estes pequenos empresários conseguiram consolidar seus negócios no Município em estudo.

A maioria destacou que para um empreendedor investir no ramo de vestuário, este precisa ser criativo e não ter medo de arriscar no negócio. No entanto, estes consideram que para expandir o ramo de vestuário em Tobias Barreto é preciso existir melhor divulgação por parte dos lojistas de seus produtos e redução de impostos.

Diante disso, percebeu-se que o empreendedorismo no ramo de vestuário vem crescendo em Tobias Barreto/SE, visto que há empreendedores que acreditam no crescimento e nas vantagens que este negócio proporciona. Como sugestão para trabalhos futuros, pode-se propor a realização de uma pesquisa para analisar a qualidade dos serviços prestados pelo comércio de Tobias Barreto/SE.

REFERÊNCIAS

GOUVEIA, F. S.; CONCEIÇÃO, F. R.; ANTES, J. M.; BRITO, P. S.; BOAS, G. C. V. O marketing e sua importância para o varejo. **Revista Científica do ITPAC**, v. 4, n. 1, 2011.

TARJA, S. F. **Empreendedorismo: conceitos e básicas inovadoras**. 1 ed. São Paulo: Érica, 2014.

TOBIAS BARRETO. 2019. **História do Município**. Disponível: <<https://tobiasbarreto.se.gov.br/historia>>. Acesso em: 25 set. 2019.