

ARACAJU EM 07 DIAS: um guia turístico temático

Amancio Cardoso dos Santos Neto
acneto@infonet.com.br

Resumo – Aracaju é o principal destino turístico de Sergipe. A capital se localiza no Polo Costa dos Coqueirais, numa área de 182 km², com população de 650 mil habitantes. A cidade possui uma economia baseada sobretudo no setor terciário e responde por 40% do PIB estadual. Ela detém ainda 54% dos empregos formais e 48% dos estabelecimentos empresariais do Estado. Assim, Aracaju possibilita a atração de novos investimentos na cadeia produtiva do turismo local, a exemplo de hotéis, bares, restaurantes, receptivo e eventos. Entretanto, a permanência do turista em Aracaju é apenas de três dias, em média. Desse modo, a elaboração do Guia Turístico “Aracaju em 07 Dias” permitirá a ampliação da permanência do turista na capital de forma significativa, contribuindo para a expansão da economia local e movimentando expressivamente a cadeia produtiva do turismo, gerando mais empregos e renda para os aracajuanos. Diante disso, esta pesquisa objetiva elaborar um Guia Turístico de Aracaju, voltado para visitantes que desejem passar uma semana na capital. Assim, fez-se necessário selecionar roteiros com temas diversificados, para que o turista desfrute de uma nova experiência do lugar; conhecendo e experimentando atrativos e patrimônios culturais relevantes. Para isso, empregaram-se técnicas de pesquisa arquivística e bibliográfica, além de registros fotográficos e fichamento dos atrativos. Portanto, a organização deste Guia é de suma importância tanto no âmbito da divulgação do destino, quanto para a valorização turística de Aracaju.

Palavras-Chave: Turismo local; Atrativos; Divulgação do destino.

INTRODUÇÃO

Aracaju é o centro urbano, econômico, cultural e político do Estado. O município faz divisa com a Barra dos Coqueiros, São Cristóvão e Nossa Senhora do Socorro, formando a zona metropolitana.

Por ser a capital de Sergipe e a principal cidade do Estado, ela vem sofrendo significativas intervenções em sua infraestrutura, tanto por parte da iniciativa do poder público quanto da esfera privada, ou em forma de parceria das duas áreas. Nos últimos anos, esses investimentos se concretizaram através da implantação de centros de informações turísticas, da recuperação dos patrimônios históricos, da colocação de novas sinalizações, da revitalização de edificações e espaços públicos, da construção de pontes e pavimentação de estradas. Tais iniciativas ajudam a promover o destino.

Além disso, Aracaju se encontra numa situação privilegiada em termos geopolíticos, pois localiza-se no Polo Costa dos Coqueirais, banhada por rios como o Sergipe e o Poxim; e também pelo oceano Atlântico. Ela possui praias com larga faixa de areia e está assentada numa área de 182 km², com uma população de cerca de 650 mil habitantes. Seu clima é quente e úmido e a temperatura média anual é de 27°.

Segundo a Secretaria Municipal da Indústria Comércio e Turismo de Aracaju (SEMICT, 2019), a cidade possui uma economia baseada sobretudo no setor terciário e responde por 40% do PIB estadual. Aracaju detém ainda 54% dos empregos formais e 48% dos estabelecimentos empresariais de Sergipe. Neste contexto, ela possibilita a atração de novos investimentos na cadeia produtiva do turismo local, a exemplo de hotéis, bares, restaurantes, receptivo, lazer e eventos.

Entretanto, a permanência do turista em Aracaju é de apenas 03 (três) dias, em média.

Diante desse problema, esta pesquisa propõe elaborar um Guia Turístico intitulado “Aracaju em 07 Dias”, voltado para visitantes que desejem conhecer melhor a capital.

Ao ampliar a estadia do turista, viabiliza-se o movimento da cadeia produtiva e, por conseguinte, gera-se emprego e renda para os aracajuanos (BASSO JUNIOR, 2017).

Assim, essa pesquisa de iniciação científica, resultado do Edital 18/2019/PIBICJR/PROPEX/IFS, se faz necessária pelo fato de tentar trazer solução para um problema turístico de Sergipe, que é o reduzido tempo relativo de permanência de apenas 03 (três) dias do turista regional, nacional e internacional em Aracaju (FÉLIX, 2019).

Para alcançar esse intento, o Guia Turístico “Aracaju em 07 Dias” possui roteiros diversificados em sete segmentos que possibilitam acionar os sentidos e percepções do visitante. Ao chegar na capital do Estado, em busca de novas experiências e sensações, o turista conhecerá os diversos atrativos e patrimônios dos roteiros propostos, de forma significativa.

A execução dessa pesquisa se justifica, também, pelo fato de não haver ainda em Aracaju uma ferramenta com especificidades temáticas, e que direcione a permanência do turista na capital sergipana por um prazo de até 07 (sete) dias. Com isso, o intento desse Guia Turístico é ampliar a média de permanência dos turistas, oferecendo informações categorizadas.

Além disso, a confecção deste Guia é importante, em âmbito acadêmico, na medida em que ele pode ser utilizado como material didático-pedagógico na educação formal nos cursos de Turismo ofertados pelas instituições de ensino do Estado, a exemplo do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Sergipe (IFS).

Em suma, este Guia Turístico serve de base para estudantes, pesquisadores, professores e profissionais do Turismo, os quais poderão obtê-lo como referência bibliográfica no exercício de suas funções laborais e de pesquisas acadêmicas.

Diante disso, o objetivo central deste trabalho é elaborar um Guia Turístico de Aracaju voltado para visitantes que desejem passar até uma semana na capital.

Outros objetivos são prolongar a permanência média dos turistas em Aracaju; selecionar e classificar os atrativos em sete segmentos turísticos; e confeccionar uma ferramenta de informação qualitativa, tanto para os turistas quanto para os profissionais da área.

MATERIAL E MÉTODOS

A elaboração do Guia Turístico “Aracaju em 07 Dias”, realizou-se a partir do uso de métodos qualitativos. A pesquisa consistiu num estudo exploratório descritivo, caracterizado pela identificação, registro, análise dos fatores ou variáveis que se relacionam com o objeto estudado.

O primeiro passo deu-se com o levantamento de documentos e bibliografias que sustentam, teórica e metodologicamente, a elaboração do Guia.

Na fase de análise prévia, fez-se a leitura do material bibliográfico para sistematizar o conteúdo e selecionar documentos relevantes para a pesquisa. A partir dessa leitura, definiram-se segmentos turísticos para orientação dos registros no trabalho de campo.

Em seguida, realizaram-se reuniões para estabelecer sete roteiros pertinentes aos segmentos previamente escolhidos. Na sequência, escolheram-se bens, atrativos, equipamentos e serviços que fazem parte do conteúdo desta ferramenta turística.

Após essa fase, organizaram-se itinerários dos bens e atrativos dos roteiros selecionados, para constituir um plano de estruturação e de conteúdo para cada dia de visitação.

Feito isso, registrou-se em campo, através de anotações e fotografias, os atrativos pertinentes a cada roteiro. Isso deu subsídio para a confecção dos inventários que fazem parte da catalogação.

Por fim, seguindo o modelo do “Guia Salvador em 07 Dias”, editado pela Prefeitura Municipal de Salvador (PMS, 2019), a organização do Guia Aracaju em 07 Dias será realizada através do material levantado em campo, formatando-o de acordo com a seguinte estrutura: capa, boxes ou caixas de dicas, fotografias dos atrativos, textos com informações históricas, arquitetônicas e culturais, em português e espanhol.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A produção do Guia Turístico “Aracaju em 07 Dias” tem o intuito de contribuir para o aumento da demanda turística em nossa capital, na medida em que oferece sugestões aos turistas com o propósito de ampliar a sua estadia; e fazer com que eles usufruam, com qualidade, os equipamentos, bens e atrativos locais (Confira figuras 1,2,3).



Figura 1 - Arcos da Orla de Atalaia
Fonte: Acervo dos autores, 2020.

Com este produto em mãos, e permanecendo mais dias em Aracaju, o visitante que utilizar o Guia Turístico “Aracaju em 07 Dias” proporcionará o desenvolvimento socioeconômico do município, ao mesmo tempo em que sua permanência prolongada possibilitará a distribuição de renda e fomentará atividades laborais na cadeia associada ao Turismo.

Outro aspecto esperado deste Guia Turístico é que ele sirva de mais uma ferramenta de trabalho para subsidiar Guias de Turismo nos acompanhamentos dos receptivos, organizando por temas a apresentação da cidade e, por conseguinte, melhorando a qualidade dos guiamentos.



Figura 2 - Praça Fausto Cardoso.
Fonte: Acervo dos autores, 2020.

Com isso, esta pesquisa de iniciação científica levantou, selecionou e definiu diversos atrativos, bens e equipamentos que farão parte dos roteiros propostos.

Assim, foram confeccionados 07 (sete) roteiros com informações históricas, urbanísticas e turísticas de Aracaju. São eles: **1-Praias** (Atalaia – Aruana – Náfragos – Refúgio); **2-Orlas Fluviais** (Orla Pôr do Sol – Crôa do Goré – Ilha dos Namorados); **3-Museus** (Museu da Gente Sergipana – Palácio Museu Olímpio Campos – Centro Cultural de Aracaju); **4-Mercados Municipais** (Antônio Franco - Thales Ferraz - Maria Virgínia Leite Franco); **5-Igrejas** (Catedral Metropolitana – São Salvador – Santo Antônio); **6-Parques** (Da Cidade – Da Sementeira – Dos Cajueiros); **7-Praças** (General Valadão – Fausto Cardoso – Almirante Barroso – Olímpio Campos).



Figura 3 – Artesanato sergipano.
Fonte: Acervo dos autores, 2020.

Após o trabalho de campo, transcreveu-se o texto síntese dos registros e anotações. A análise se procedeu com a exploração do material e com o tratamento e interpretação dos resultados obtidos.

CONCLUSÕES

Esta pesquisa de iniciação científica, fruto do Edital 18/2019/PIBICJR/PROPEX/IFS, em parceria com a Secretaria Municipal da Indústria, Comércio e Turismo de Aracaju, até a presente data, contempla alguns dos objetivos estipulados, ou seja, o de levantar, ler, fichar e analisar a bibliografia pertinente.

Em seguida, com os segmentos turísticos selecionados, tem-se 07 roteiros que estarão disponíveis, tanto aos profissionais da área quanto para o turista.

Ao organizar um Guia Turístico temático, com diversos segmentos, para aumentar a permanência média do turista na capital, tem-se mais que um produto de divulgação, mas também uma forma relevante de valorizar o destino e movimentar a economia local.

Dessa forma, o Guia Turístico “Aracaju em 07 Dias” contribui para a geração de emprego e renda, tanto para o trade turístico quanto para a população local; uma vez que o Turismo é definitivamente uma das molas propulsoras da economia mundial na atualidade.

Ademais, o Guia Turístico “Aracaju em 07 Dias” divulgará a cidade e promoverá seus atrativos de forma diferenciada, direcionando o olhar do visitante e aguçando sua percepção da paisagem dispersa. Esta é uma forma de exercitar o olhar do turista, para lhe proporcionar mais sentido à visita e para que ele possa desfrutar a viagem com mais qualidade.

Assim, o turista que tiver em mãos o Guia Turístico “Aracaju em 07 Dias” terá opções diversas e organizadas para planejar a visita e tornar sua viagem uma experiência de qualidade, conhecendo a cidade em uma semana e apreciando, com mais vagar, uma das capitais mais charmosas do Nordeste brasileiro.

Note-se, porém, que esta pesquisa ainda está inconclusa, faltando a organização da síntese do trabalho e texto em formato bilíngue.

REFERÊNCIAS

BASSO JUNIOR, Paulo. **Maceió, Maragogi e arredores**. São Paulo: Editora Europa, 2017. (Coleção Guia 07 Dias/Viaje Mais).

FÉLIX, Janini de Oliveira. **Turismo da terceira idade: lazer na natureza**, em Sergipe. São Cristóvão, SE: Universidade Federal de Sergipe, 2019. (Dissertação de Mestrado em Desenvolvimento e Meio Ambiente).

PMS. **Guia Salvador em 07 Dias**. Salvador-BA, 2019. (Material de divulgação turística).

SEMICT. **Aracaju obtém certificado digital do Ministério do Turismo**. Disponível em: https://www.aracaju.se.gov.br/industria_comercio_e_turismo. Acesso em: 26/11/2019.